

annex GmbH & Co. Küchenmöbel KG || Opferfeldstraße 37 || D-32130 Enger

annex  
GmbH & Co. Küchenmöbel KG  
Opferfeldstraße 37  
D-32130 Enger

Telefon: 05224 - 979796  
Telefax: 05224 - 979794

E-Mail: [info@annex.de](mailto:info@annex.de)  
Internet: [www.annex.de](http://www.annex.de)

Registergericht:  
Amtsgericht Bad Oeynhausen

Registernummer:  
HRA 3927

Die Annex GmbH & Co.  
Küchenmöbel KG wird vertreten  
durch die persönlich haftende  
Gesellschafterin:  
Annex Verwaltungs GmbH,  
Registergericht Bad Oeynhausen,  
HRB 5851.  
Diese wiederum wird vertreten  
durch den Geschäftsführer:  
Dipl.-Ing. Ralf Finkemeyer

UST.-IdNr.: gemäß § 27 a  
Umsatzsteuergesetz:  
DE 157307287

Steuernummer:  
324/5701/0815



Seite 1

## annex – Newsletter 3

Ausgabe 4/2013

### Kapitel 1.

**Bereits im März haben wir dem Winter die rote Karte gezeigt – mit gleich zwei neuen Anzeigen. Und im Wonnemonat Mai geht es weiter ...**

Print-Auftritte haben bei uns eigentlich Seltenheitswert. Bis jetzt. Ist doch das Web inzwischen so tonangebend und main stream, dass die gedruckte Botschaft so gar nicht mehr immer nur retro ist. Sondern fortschrittlich sein kann. Natürlich besonders dann, wenn sie im richtigen Umfeld steht.

Das war in der März-Ausgabe der Zeitschrift ökotest sicherlich gewährleistet. Im Umfeld dieser Ausgabe haben wir gleich zweimal Neuland betreten. Eine Anzeige, die eigentlich eine Illustration unseres Namens ist. Und nur ganz sparsam mit weiteren Botschaften ausgestattet ist. Und eine zweite Anzeige, die den Weg der klassischen argumentativen Ansprache beschreitet. Und dabei eine schöne annex Küche nicht unkommentiert lassen kann... .

Küchen für Naturgenießer. Alles ganz natürlich.

 **annEX**  
20 JAHRE KÜCHEN FÜR NATURGENIESSER



„Zurück zur Natur kann ein echter Fortschritt sein. Allergiefrei. Nachhaltig. Erschwinglich. Schön. Besonders. Ich kann Ihnen eine Massivholzküche von annex nur wärmstens ans Herz legen. Rufen Sie einfach an oder klicken Sie 'rein!' Ihr Ralf Finkemeyer.

Telefon: 05224-979796 oder [www.annex.de](http://www.annex.de)

Seite 2

Denken Sie dabei an die zwei Seiten eine Münze. Beide Seiten zeigen eine andere Facette – aber es bleibt dieselbe Münze, dieselbe Botschaft: hier einmal Kopf- einmal Zahl. Bei uns: einmal Kopf – einmal Bauch. Dieselbe Philosophie - nur zweimal vollkommen unterschiedlich ausgedrückt.

Das Foto der annex Küche kennen Sie vielleicht schon von unserer Homepage. Für die illustrierte, bzw. gemalte Anzeige konnten wir uns der „im wahrsten Sinnen des Wortes“ blühenden Phantasie des Schweizer Künstlers und Illustrators Marco Verzasconi versichern.

Ein paar Zeilen vielleicht zu Signor Verzasconi. Marco wurde 1960 in Locarno geboren, studierte an der berühmten Kunstakademie in Florenz und lebt als freischaffender Künstler in Locarno, Schweiz. Mit annex verbindet ihn seine Liebe zur Natur. Er ist berühmt für seine phantastischen und farbintensiven Bilder, die oft in freier Flora und Fauna angesiedelt sind. Marco hat übrigens auch ein Wappentier: das Rotkehlchen. Mehr von Marco finden Sie unter [www.marcomassimoverzasconi.ch](http://www.marcomassimoverzasconi.ch) und wer Interesse hat, schreibt einfach an [marcoverzasconi@bluewin.ch](mailto:marcoverzasconi@bluewin.ch).

Marco und seine ganz natürlichen Variationen des annex Schriftzuges präsentieren wir hier in drei unterschiedlichen Facetten. Welches ist Ihr Lieblingsentwurf? Haben wir den Richtigen herausgesucht? Schreiben Sie uns.



Seite 3



Vielleicht ist es ja noch zu früh – und es braucht noch einmal einen Doppelauftritt. Oder wissen Sie jetzt schon, was Ihnen besser gefällt? Illustration oder Argumentation? Oder macht es eben doch der Mix aus beidem?! Was meinen Sie?

## Kapitel 2.

In der Vorschau: unsere neue „Katalog-Welt“. Zehn Chapter und viele neue Kapitel.

„Grau, teurer Freund, ist alle Theorie – und grün des Lebens goldener Baum“ – wusste schon Johann Wolfgang von Goethe. Und dennoch möchten wir Ihnen verraten, was hinter der neuen Kataloggestaltung steckt, die sich vielleicht ja auch ohne große Worte von selbst erklärt.

Hier also vorab einige Layout-Seiten, die stellvertretend stehen für Idee, Struktur, Aufbau des neu gestalteten Katalogs.

20 Jahre annex - Alles ganz natürlich.  
Küchen für Naturgenießer.

 **annEX**  
20 JAHRE KÜCHEN FÜR NATURGENIESSER



Bekanntlich haben wir uns bei annex besonders die Themen Design (und insbesondere: Schönheit, Funktionalität, Modularität) und Ökologie (also Nachhaltigkeit, Fairness, Made in Germany, aus nachwachsenden Rohstoffen, ohne Schadstoffe, allergiefrei) auf die Fahnen geschrieben. Diese beiden Komponenten führen wir schon auf der Titelseite zusammen.

Unsere Idee war es, die beiden Bedeutungsebenen auf eine Ebene zu bringen. Ein Bild des Ursprungs (Wald) und ein Bild des Endprodukts (Massivholzküche) liegen aufeinander: das ganze wird verbunden wie durch einen „Magnetknopf“ einer Pinnwand - dieser Magnetknopf ist nicht zufällig das a vom annex Logo. annex läßt Natur und Design zusammenrücken und eins werden. Zusammengefasst wird das auf dem Titel zusätzlich durch zwei in der Kombination bedeutungsvolle Worte:

Einerseits: Nachhaltig. Andererseits: schön. In der Kombination wird daraus die Markenbotschaft: Nachhaltig schön.

Etwas also, das nicht nur schön ist, sondern bleibt – und zwar auf ökologisch verträgliche Weise – eine Investition in die Zukunft.

Seite 5

Chapter 0   Kapitel 1   Inhalt		Willkommen bei annex. Und viel Spaß beim Lesen und Entdecken.			
Chapter 0	 auf ein Wort	Seite 4 - 5	Chapter 5	 aus liebe zum detail	Seite 142 - 149
Chapter 1	 über uns	Seite 6 - 25	Chapter 6	 pflege	Seite 150 - 155
Chapter 2	 pure nature	Seite 26 - 101	Chapter 7	 accessoires	Seite 156 - 169
Chapter 3	 cube	Seite 102 - 127	Chapter 8	 annex & friends	Seite 170 - 233
Chapter 4	 mobil & massiv	Seite 128 - 141	Chapter 9	 logistik & impressum	Seite 234 - 240
2	20 Jahre annex - Alles ganz natürlich. Küchen für Naturgenießer.				3

Der neue Katalog wird übersichtlich in neun verschiedene Chapter gegliedert sein. Jedes Chapter hat je nach Umfang die entsprechende Kapitelzahl. Und jedes Chapter - mit Ausnahme der Einleitung - bringt eine Variation des eben erklärten Schlüssels bzw. Doppelbildes Wald/Natur/Ursprung und Design/Schönheit/Artefakt.

Es lebe die Küche.  
Und zwar massiv.



26

20 Jahre annex - Alles ganz natürlich. Küchen für Naturgenießer.

27

Seite 6

Hoch geschätzt an leckerster Küchenfront:  
unsere mobile Einsatztruppe.



136

20 Jahre annex - Alles ganz natürlich. Küchen für Naturgenießer.

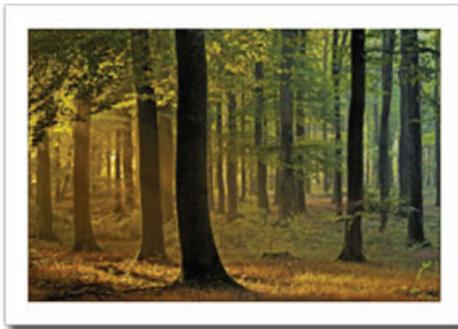
137

Den Katalog wird es wie gewohnt als Download in unserem Internetportal geben. Und neu auch als Blätterkatalog für Laptop, I-Pad und I-Pod. Einfach zum Anlicken und Nachlesen.

### Kapitel 3.

#### Romantische Stimmungen - träumerische Natur. Die Waldwelten der Ingrid Lamour

Ingrid Lamour hat einen schönen Beruf. Denn die 1962 geborene Fotografin aus Leidenschaft ist „im eigentlichen Leben“ Försterin oder um genau zu sein Forstbeamtin. Und in dieser Eigenschaft streift sie jeden Tag durch die Wälder in ihrem Wirkungskreis in der Vulkaneifel.



Seite 7

„Die Möglichkeiten, Schönheiten und manchmal auch Besonderheiten in der Natur zu entdecken, habe ich also berufsbedingt,“ sagt sie. So weit, so schön. Das Auge und Gespür allerdings, Stimmungen in der Natur zu erkennen und festzuhalten, macht die ganz besondere Qualität und Einmaligkeit ihrer Lichtbilder aus. Denn immer wieder gelingen ihr faszinierende Aufnahmen. Einige ihrer schönsten Bilder zieren jetzt unseren neuen Webkatalog. Und ein Kalender mit weiteren Motiven ist bereits angedacht. Mehr Naturimpressionen von Ingrid Lamour finden Sie unter [www.ingrid-lamour.naturfotografen-forum.de](http://www.ingrid-lamour.naturfotografen-forum.de)